

HOJA INFORMATIVA DE LA MATERIA DE ECONOMÍA Y EMPRESARIADO 4 ESO.

CONTENIDOS

Los contenidos de la materia se organizan en **cuatro bloques**:

El primero se relaciona con el análisis y desarrollo del perfil de la persona emprendedora haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y sociales y de estrategias de gestión para hacer frente a entornos cambiantes e inciertos en los que emprender.

El segundo se liga al análisis de los distintos ámbitos económico, empresarial, social, ambiental, cultural y artístico, así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permita al alumnado identificar necesidades y buscar las oportunidades que surjan en ellos, haciéndolo consciente de que el entorno va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales.

El tercero se vincula con la captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales como elementos necesarios para que un proyecto se lleve a la realidad. De este modo, se abordan cuestiones como las fuentes de financiación, los recursos financieros y la formación y funcionamiento ágil de los equipos de trabajo.

El cuarto y último bloque trata de dar a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta las de ejecución y validación del prototipo final. En este proceso el alumnado se familiarizará en el aula con las metodologías ágiles que podría utilizar a la hora de realizar su propio proyecto innovador.

Contenidos extraídos del BOCM de martes 26 de julio de 2022 (RD 65/2022).

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad:

– El perfil de la persona emprendedora:

*Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.

– Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.

– Comunicación asertiva y escucha activa, motivación, negociación y liderazgo de grupos y personas, trabajo en equipo y resolución de conflictos. –
Habilidades sociales.

*Identificación del error y la validación como oportunidades para aprender.

– Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes.

– Diferentes perfiles del emprendedor: técnico, comercial, especialista y directivo, entre otros.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

-La perspectiva económica del entorno:

*Qué es la economía y cuál es su papel en la sociedad actual. Aproximación a los diferentes modelos económicos.

* El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.

* La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.

* El comportamiento de las personas en las decisiones.

* Comercio, bienestar, reducción de la pobreza y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial:

* Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. * El sistema financiero: instrumentos, instituciones y mercados.

* El funcionamiento de los mercados financieros. Mercados regulados y no regulados.

* El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. La red logística: proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización. La competencia.

*La empresa y su responsabilidad social. Tipos de empresa según su forma jurídica, su tamaño, su capital, su actividad y sector económico.

* Las fuentes de financiación personales y empresariales. Obligaciones fiscales de las mismas. El valor del dinero en el tiempo.

* La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El papel del Estado. Financiación.

– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica:

*La economía colaborativa: concepto y regulación. Ejemplos de empresas que funcionan apoyándose en ella. Análisis crítico de los pros y contras de este modelo de negocio.

- * En qué consiste la huella ecológica y la economía circular.
- * La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- * Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
 - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO). Ventaja competitiva.
 - La visión emprendedora.

C.- Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.
- La cultura emprendedora.
- Funciones de la empresa. Definición de objetivos empresariales. El plan de empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones:
 - * Estrategias ágiles de trabajo en equipo.
 - * Selección, formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor:
 - * El dinero: necesidades económicas en las diferentes etapas de la vida.
 - * Control y gestión del dinero. La primera cuenta bancaria. Tipos de interés: simple o compuesto. Diferencias entre una tarjeta de crédito y una de débito.
 - * Amortización de un préstamo personal, de un préstamo hipotecario y de una línea de crédito.
 - * Fuentes y control de ingresos y gastos. El presupuesto.
 - * Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
 - * Inversiones financieras.
 - * El endeudamiento.
 - * Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

* Planes de pensiones.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Fases y tiempos en los planes de producción, comercialización, distribución y marketing y plan económico-financiero, entre otros. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Estudio y análisis de necesidades y oportunidades del entorno. Métodos de análisis de la competencia.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Análisis de impactos.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios.
- El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.
- La promoción del producto final. Intercambio creativo. Principios básicos del marketing y publicidad.

. TEMPORALIZACIÓN

EVALUACION	UNIDADES DIDÁCTICAS (según libro orientador propuesto)
1ª Evaluación	1, 2 y 3
2ª Evaluación	4, 5, 6 y 7
3ª Evaluación	8, 9, 10 y 11

La duración y secuenciación temporal propuesta dependerá en todo caso de cómo se desarrollen las actividades necesarias para desarrollar el contenido propuesto. Por otro lado, también está el desarrollo de las actividades adaptadas a las necesidades concretas de cada grupo y del mayor interés que presente el grupo por cada tema.

- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación establecidos en el RD 65/2022 van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel de desempeño cognitivo, instrumental y actitudinal que pueda ser aplicado en situaciones o actividades de los ámbitos personal, social y educativo.

Para conseguir la evaluación de los conocimientos, técnicas de trabajo y destrezas adquiridas por el alumnado se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación que deben ser múltiples, variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado. Algunos instrumentos de evaluación son individuales y otros grupales y pueden ser:

-Pruebas escritas se realizarán para cada tema o unidad didáctica, en las que se incluirán:

Definiciones, asociación de conceptos, preguntas abiertas y tipo test que dirijan al alumno a reflexionar sobre los contenidos estudiados y aplicarlos de forma reflexiva, no sólo memorística. Realizar las clasificaciones relacionadas con la asignatura.

Resolución de ejercicios prácticos.

Comentario de documentos económicos (noticias de actualidad, información económico-financiera, lecturas) que se relacionen con la materia.

Preguntas de respuesta abierta; tipo test; completaciones; elección múltiple; verdadero/falso; resolución de problemas; comentarios de texto o frases y otros.

-Otro tipo de trabajos individuales y grupales que serán variados como, por ejemplo: el cuaderno de clase; entrevistas; argumentaciones; recopilación de las tareas o actividades de clase y de casa, recopilación de definiciones a modo de glosario; elaboración de mapas conceptuales, esquemas; carteles; trabajos de investigación; trabajos de campo.

-Producciones orales del alumnado como: exposiciones (con apoyo TIC o sin TIC); debates; preguntas orales en clase, participación en debates propuestos.

Todas las calificaciones recogidas en cada apartado serán objeto de una media aritmética simple. Esta media será objeto de la media aritmética ponderada para calcular las calificaciones trimestrales.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

Criterios de calificación

Para el cálculo de la calificación de cada evaluación se hará una media ponderada con los siguientes porcentajes:

- 70%: Calificaciones de exámenes. Se propone una prueba escrita por cada tema y se hará una media aritmética simple a ponderar.
- 20%: Nota de los trabajos individuales, notas de clase y de casa. Se hará la media aritmética simple para después ponderar para la nota trimestral.
- 10% Nota de trabajo en grupo, en caso de que no haya trabajo en grupo, este porcentaje se sumará al trabajo individual.

Para el cálculo de la calificación de cada evaluación se hará una media ponderada con los siguientes porcentajes de ponderación:

Para calificar las pruebas que se realicen a lo largo del curso, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Comprensión de la situación que plantea cada pregunta en el examen y de los pasos a seguir para solucionar los problemas y cuestiones que se planteen.
- Correcta resolución de las cuestiones y problemas.
- Correcta utilización de las operaciones matemáticas necesarias para resolver algunos problemas.
- Claridad, limpieza y correcta ortografía en la exposición (descontando de la nota global del examen 0,25 por cada falta de ortografía, y 0,1 por cada falta de ortografía), siguiendo los criterios establecidos en la CCP., hasta un máximo de un punto en cada uno de estos aspectos.

- Control y dominio de la materia en su conjunto.
- El alumno/a que sea sorprendido en un examen utilizando material no permitido ("chuletas"), anotaciones en la mesa, en la calculadora y otros, obteniendo automáticamente un cero en ese examen. Este mismo criterio se aplica a los trabajos teóricos en caso de producirse coincidencias importantes entre compañeros/as.

Para calificar las actividades y tareas que se realicen en clase o en casa lo largo del curso, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Puntualidad en la entrega. Se cerrará el acceso a las actividades fuera de su plazo.
- Limpieza, orden, claridad y dominio del tema.
- Método y secuenciación para encontrar las respuestas.
- Respuesta correcta a la actividad propuesta.

Para aprobar cada evaluación, la nota media ponderada deberá ser mayor o igual que "5". Los alumnos que no aprueben las evaluaciones trimestrales tendrán un examen de recuperación en la que tendrá que obtener al menos un 5 para superarla.

La calificación final se obtendrá mediante una media aritmética simple de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones y se aprobará si esta nota es mayor o igual a "5" puntos.

Para poder aprobar la asignatura en el curso se exigirá una calificación final mínima de 5 puntos en la evaluación ordinaria. La nota final será calculada a partir de la media aritmética de las notas con decimales de cada una de las evaluaciones, siempre que las tres estén aprobadas, tomando en cuenta los decimales.

Criterios de recuperación

Las pruebas y criterios de calificación tendrán iguales características que las correspondientes pruebas de evaluación realizadas. Se harán pruebas de recuperación al comienzo del siguiente trimestre. El alumno superará la prueba si obtiene una nota mayor o igual a 5 puntos.

PRUEBAS DE RECUPERACIÓN POR EVALUACIÓN

Habrà un examen de recuperación por evaluación de todos los contenidos dados en este periodo, pero que en el caso de la 3ª evaluación se realizará en la recuperación

final. Se considerará que el alumno aprueba si obtiene al menos un cinco en la nota de examen.

EXAMEN FINAL DE RECUPERACIÓN

Habrà un examen final de recuperación al que cada alumno acudirá a recuperar las evaluaciones que no ha superado. Serà un control de los contenidos de cada una de las evaluaciones. En el caso de tener dos o tres evaluaciones no superadas, se examinarà de todos los contenidos de la asignatura. Se considerará que el alumno que lo apruebe (nota igual o superior a 5) habrá aprobado el curso